

# EL GAMBUSINO

FUNDACIÓN TODOS POR CERRO DE SAN PEDRO



Fundación  
Todos por Cerro  
de San Pedro

DICIEMBRE 2021

# EDITORIAL

Estimados lectores,

En esta segunda edición de El Gambusino, la Fundación Todos por Cerro de San Pedro se complace en presentar las actividades realizadas en los últimos 6 meses, durante los cuales hemos continuado con el crecimiento y fortalecimiento de las actividades y programas que realizamos en beneficio de la comunidad.

Una muestra de lo anterior, tiene que ver con las alianzas estratégicas que se han establecido con instituciones educativas como el Tecnológico de Monterrey, donde se trabaja de la mano con sus alumnos y docentes para el desarrollo de proyectos de servicio social en Cerro de San Pedro.

En esta edición encontrarán también información de las convocatorias en emprendimiento que la Fundación tendrá para 2022, así como los resultados e impacto que estas convocatorias han tenido en la comunidad. ¡No dejes pasar esta oportunidad para crear o impulsar tu negocio!

En temas medioambientales, presentamos un relevante artículo del proyecto de remediación del Terrero Patio Victoria, que la empresa Minera San Xavier realizó en la cabecera municipal de nuestro municipio, en beneficio de todos los habitantes. Por otra parte, Juan González Pérez, profesor de cátedra de la Escuela de Humanidades y Educación colabora con nosotros con un artículo sobre empresas socialmente responsables. Presentamos también nuestra iniciativa: Viernes de Medioambiente, que consiste de publicaciones redes de consejos y acciones para cuidar el medioambiente.

Esperamos que disfruten esta edición.

Atentamente,

**El equipo editorial**

# CONTENIDOS

02

## FUNDACIÓN

Servicio Social con el Tecnológico de Monterrey  
Infografía

06

## EMPRENDIMIENTO

Kidpreneur  
Iniciando mi Negocio  
Impulsemos los Negocios  
Miniempresarios  
Emprendamos Todos

14

## MEDIOAMBIENTE

¿A qué llamamos una empresa sustentable?  
Viernes de Medioambiente

16

## MINERÍA

Terrero Patio Victoria

18

## NIÑOS

Actividades para niños

20

## CULTURA Y COMUNIDAD

Conoce Cuesta de Campa

21

## CASO DE ÉXITO

Victoria Platería

## EQUIPO EDITORIAL

Paloma Caballero  
Carolina Pérez  
Alicia Terán  
Ismael Martínez  
Blanca Santos

## COLABORADORES

Armando Ortega  
Ángel Chung  
Marisol Barragán  
Joel Flores  
Jesús Leyva  
Juan González  
Nancy Martínez  
Daniela Fierro

# SERVICIO SOCIAL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

La Fundación Todos por Cerro de San Pedro colabora como Socio Formador con el Tecnológico de Monterrey; con esta vinculación se logra co-diseñar y desarrollar proyectos de Servicio Social junto a profesores y/o estudiantes, contribuyendo al desarrollo de la sensibilidad moral con experiencias que forman empatía, compasión, solidaridad; que mejoran la situación de la Fundación y de los habitantes de Cerro de San Pedro.

Experiencias de Servicio Social de la Fundación con los alumnos del Tec:

## **Inmersión Social** *Emprendes tú, aprendo yo*

Experiencia de tres semanas en un periodo intensivo de verano (julio). Una profesora y un grupo de alumnos, escucharon las necesidades de la Fundación y propusieron proyectos de valor y beneficio materializados en entregables.



22 estudiantes  
2520 horas de Servicio Social



7 estudiantes  
560 horas de Servicio Social

¿Te interesa realizar tu Servicio Social o Prácticas Profesionales con nosotros?  
Contáctanos al 444 269 4170.

Con la colaboración de los alumnos que participaron en la Inmersión Social y el Proyecto Solidario se desarrollaron iniciativas para el beneficio de los emprendedores, los niños y niñas del municipio de Cerro de San Pedro, además de algunas estrategias de recaudación de fondos para la Fundación. Se trabajó en el Manual y convocatoria de Agentes de Cambio por el Planeta, el Directorio Emprendedor, la carrera Tour del Capitán, la Tienda Solidaria, la ruta del sabor, la ruta de la fotografía, la ruta a través de la historia y la ruta del deporte.



Sesión ZOOM alumnos Proyecto Solidario

*Testimonio*

Hacer mi servicio social con la Fundación ha sido increíble, siempre hubo una visión de lo que se buscaba hacer, también mucho aprendizaje en el proyecto y una comunicación muy buena. La fluidez de las juntas y el soporte por parte de la organización es algo de agradecer :) Sin duda alguna es la mejor opción para acreditar horas de servicio social en el Tec.

**Luis Figueroa LAE19**



*¡gracias por su talento!*  
CON SENTIDO HUMANO

# LA FUNDACIÓN EN INFOGRAFÍA

## ACTIVIDADES MAYO - OCTUBRE 2021

### MINI-EMPRESARIOS



#### Emprendimiento para niños

- 21 niños inscritos
- 1 feria de proyectos
- \$18,500 en incentivos

### IMPULSEMOS LOS NEGOCIOS



#### Negocios existentes

- 24 emprendedores registrados
- 15 emprendedores premiados
- \$190,000 en premios

### EMPENDAMOS TODOS



#### Reuniones con capacitación

- 5 sesiones realizadas
- 116 emprendedores capacitados

### VIERNES DE GARNACHAS



#### Impulso a la economía local

- 2 ediciones realizadas
- Ventas por más de \$6,000



TROQUELADOS BIG, S.A. DE C.V. fue fundada en San Luis Potosí en 1986. Una empresa 100% mexicana, dedicada al diseño y fabricación de troqueles, piezas estampadas, y mecanizado de una gran variedad de piezas en la industria metal-mecánica.

**VEN A TRABAJAR  
CON NOSOTROS**

**TENEMOS EXCELENTES  
PRESTACIONES LABORALES  
Y MUCHOS BENEFICIOS MÁS**

CONTÁCTANOS

☎ (444)1440130 ext. 106/107

📞 4442161188

## Ferretería SUCASA



Le ofrece:

**Material Eléctrico • Plomería • Refacciones  
para Bicicleta • Productos de Limpieza**

Calle Jiménez 108  
Portezuelo 78440  
Cerro de San Pedro

444 195 2434

REVISTA EL GAMBUSINO  
DE LA FUNDACIÓN TODOS  
POR CERRO DE SAN PEDRO

# Anúnciate con nosotros

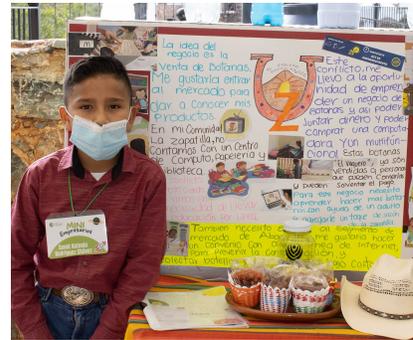
Para anunciarte en El Gambusino comunícate con nuestro equipo al celular **44 44 67 59 51** o al correo [procuracion@todoporcerrodesanpedro.org](mailto:procuracion@todoporcerrodesanpedro.org).

# KIDPRENEUR

POR JESÚS LEYVA



El término kidpreneur se refiere a niños que emprenden, y poco a poco se ha ido popularizando debido a los diferentes casos de éxito de empresas, que se han creado gracias a sus ideas. En el emprendimiento siempre existirá el riesgo de fracasar cuando lanzamos un negocio. De acuerdo con el Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial, 8 de cada 10 empresas mexicanas fracasan durante los dos primeros años de existencia. Si cualquiera de nosotros analizáramos estadísticas y los porcentajes de probabilidad de tener éxito en cierto negocio, muy posiblemente nunca nos lanzaríamos a emprender. Los niños son el mejor ejemplo de una persona que no tiene barreras mentales, prejuicios o miedo a fracasar.



Para ellos nada es imposible, si quieren que una casa esté sobre las nubes: “solo necesitan ponerle un par de alas y listo”, quieren viajar a la luna: no hay problema, arman un cohete con unas cajas y eso es suficiente. Sin importar la edad, esta forma de pensar es clave a la hora de emprender.

Algunos inventos hechos por niños y jóvenes:

- **Richie Stachowski** a la edad de 10 años fue de viaje con su familia y al estar debajo del agua practicando snorkel tuvo la idea de inventar algo para poder hablar en el agua, fue así como nacieron los Water Talkies, un juguete que fue todo un éxito y logró convencer a un gran distribuidor de juguetes en hacerle un pedido muy grande, años después le compraron su empresa de juguetes.



- **George Nissen** a la edad de 16 años se le ocurrió una idea que revolucionaría la acrobacia; tiempo después de mejorar su proyecto surgió lo que conocemos como el trampolín.



- **Alina Morse** a los 7 años tuvo la idea de elaborar paletas que no dañaran los dientes de los niños y en lugar de eso los limpiaran. Fue así como nació la empresa de paletas “Zollipops”, la cuál es una marca exitosa que ha sido de los productos más vendidos en Amazon, supermercados y farmacias. Alina es la persona más joven en haber aparecido en la portada de la revista “Entrepreneur” y ha sido invitada dos veces por la primera Dama de Estados Unidos a visitar la Casa Blanca.



Vale la pena reflexionar con esta frase del pintor y escultor español Pablo Picasso:



*“Todos los niños nacen siendo artistas. El problema es cómo seguir siendo artistas al crecer”.*

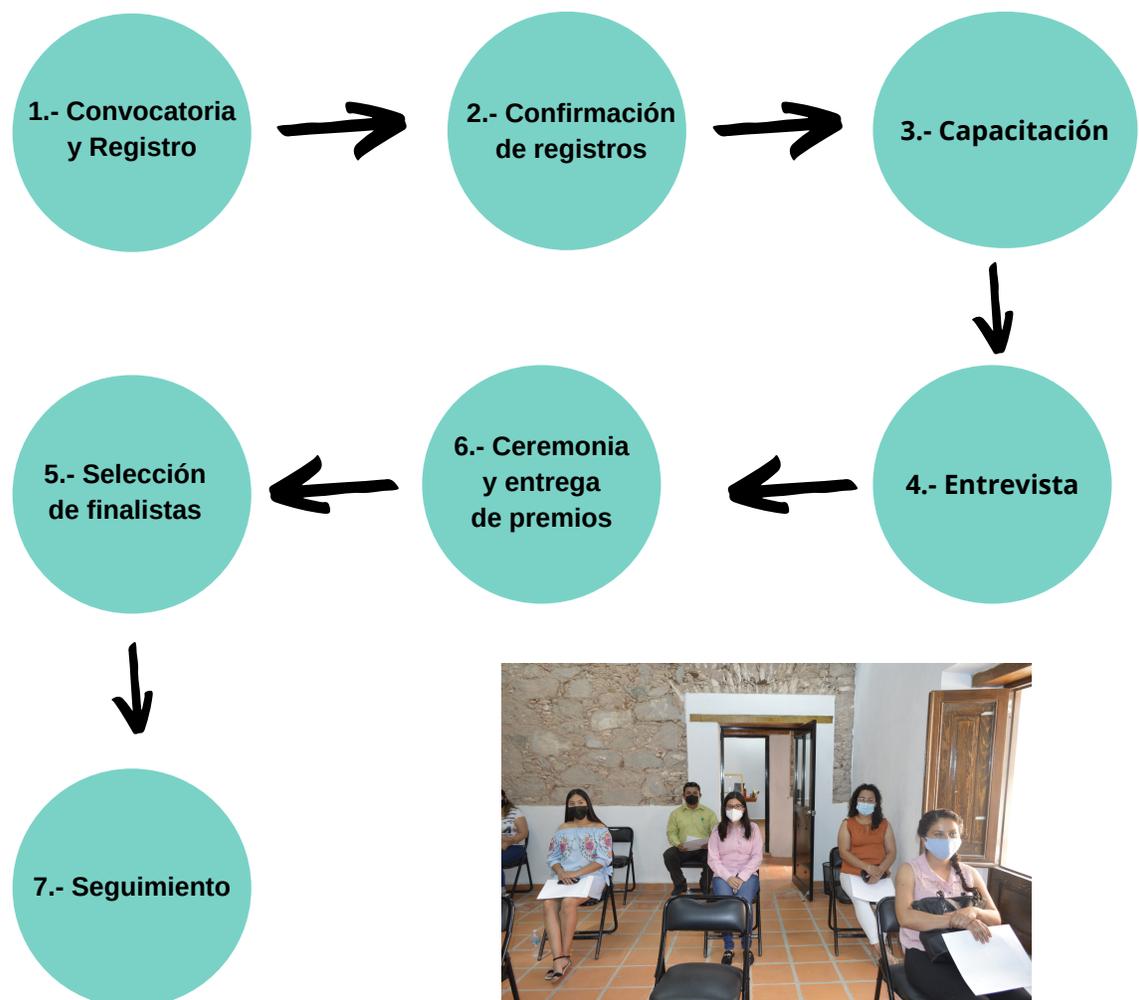
# INICIANDO MI NEGOCIO

## MATERIALIZA TU IDEA DE NEGOCIO



¿Has pensado en emprender? ¿Tienes una idea pero no sabes por dónde empezar? Entonces tienes que conocer nuestro programa **Iniciando mi negocio**; este programa acompaña a emprendedores en la creación de proyectos productivos, fortaleciendo con capacitación sus conocimientos, con la finalidad de generar fuentes de empleo para ellos y el beneficio de la comunidad.

Al día de hoy, hemos contado con la participación de más de **30 emprendedores**, en nuestras **2 ediciones**, donde además de las capacitaciones de ventas, finanzas, mercadotecnia, administración y responsabilidad social, tienen la oportunidad de ganar un premio en especie, garambullo con un valor de \$5,000 o el tuna con un valor de \$10,000.



## ¿Qué esperas para ser parte de nuestro programa?



En la **primera edición** del programa, se inscribieron 15 proyectos de los cuales 11 fueron los beneficiados con los siguientes premios:

- 5 Tuna
- 6 Garambullo

También se otorgó un premio adicional por el *mejor discurso de ventas* elegido con un valor de \$3,000.

Al día de hoy 1 de diciembre de 2021, en esta **segunda edición** se presentaron a entrevista **12 proyectos**.



**¡Iniciar tu propio negocio desde cero con nosotros!**





## ¿QUIÉRES CONOCER MÁS?

Si es la primera vez que lees sobre la Fundación y vives en el municipio de Cerro de San Pedro, te invito a conocer más sobre nosotros en nuestras redes sociales y página web.



444 269 4170



todosporcerrodesanpedro



## ETAPAS DEL PROGRAMA



- 1.- Convocatoria y registro
- 2.- Evaluación y selección
- 3.- Capacitación
- 4.- Entrevista

- 5.- Selección de finalistas
- 6.- Ceremonia de premiación
- 7.- Seguimiento



# MINIEMPRESARIOS

## LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS TAMBIÉN SON EMPRENDEDORES

Este año los más pequeños del hogar pasaron más tiempo en casa y para continuar con el crecimiento del *Semillero Emprendedor*, la Fundación desarrolló el programa Mini-Empresarios, pensado para niños y niñas no mayores de 12 años

Este programa se implementará en diversas escuelas del municipio a lo largo de 2022, por lo que te explicamos cómo se desarrolla Mini Empresarios:

**Convocatoria.** Padres o tutores -junto con los niños- completan con sus datos una ficha de registro y proporcionan copias de la identificación oficial y el acta de nacimiento.

**Capacitaciones.** Se entrega y da a conocer el contenido del kit de emprendimiento y se explica cómo es que se desarrollarán las cinco misiones del programa, a los padres o tutores de los mini empresarios (que desempeñan como mentores del programa).

**Feria de proyectos.** Los mini empresarios, apoyados por sus mentores, presentan lo aprendido, exhiben sus productos ante el Comité Evaluador y de.

Ceremonia de entrega de premios y medallas de participación.

# EMPRENDAMOS TODOS

Hacemos una atenta invitación a todos los emprendedores a participar en las charlas Emprendamos Todos que se realizan el último martes de cada mes durante el 2022, a las 4:00 p.m.

El origen de estas charlas es en el Programa de Desarrollo de Emprendimiento de Cerro de San Pedro, donde cada jueves último de mes en el antiguo hospital de Cerro de San Pedro, acudían emprendedores y aliados del programa. Con la participación de un facilitador se compartía el caso de un negocio para que los asistentes hicieran comentarios o recomendaciones de servicios para solucionar el problema del caso y al finalizar se abría un espacio de convivencia para que los asistentes compartían entre ellos su contacto e intercambiaban ideas.

Estas charlas han evolucionado, transformado y adaptado ante las condiciones sanitarias actuales. Las reuniones presenciales se llevan a cabo en el espacio EMME y para reuniones virtuales nos apoyamos de plataformas como Zoom y Facebook, donde a través de un celular, tableta electrónica o computadora nos enlazamos con nuestra red de emprendedores.



## *Calendario de reuniones 2022:*

- 25 de enero
- 22 de febrero
- 29 de marzo
- 26 de abril
- 31 de mayo
- 26 de julio
- 30 de agosto
- 27 de septiembre
- 25 de octubre
- 29 de noviembre

*¡Participa! ¡Te esperamos!*

# ¿A QUÉ LLAMAMOS UNA EMPRESA SUSTENTABLE?

Durante mucho tiempo -al menos hasta finales de la década de los 1980's- en el tema de la administración de empresas se consideró que el propósito único y prioritario de estas últimas era la generación de utilidades. A la fecha ese objetivo no ha cambiado, de ahí el dicho popular de que "negocio que no rinde ganancias... no es negocio"; sin embargo, precisamente a finales del siglo pasado inició una tendencia en la gestión empresarial que añadió al factor económico una mayor consciencia de que toda organización de carácter lucrativo contiene también un elemento de carácter social, es decir, los seres humanos que la constituyen.

Y aunque esto suene por demás obvio, el hecho es que en aquella época comenzaron a hacerse públicos casos de empresas en todo el mundo cuyas prácticas gerenciales afectaban gravemente los derechos humanos. Jornadas laborales de más de 12 horas, explotación salarial, trabajo infantil, espacios de trabajo en condiciones insalubres y muchas situaciones más que pasaban por alto el respeto a la dignidad humana. De esta manera, comienza a gestarse un concepto que hoy en día se escucha con mayor frecuencia: la responsabilidad social empresarial (RSE).

Este concepto implica que cualquier negocio es, ante todo, una institución socioeconómica lo

Por Juan González Pérez. Profesor de cátedra de la Escuela de Humanidades y Educación Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí

cual mantiene la prioridad de que el objetivo central del mismo sigue siendo la generación de utilidades, pero ya no a costa de lo que sea, sino tomando en cuenta el bienestar de cada uno de sus integrantes.

A inicios del siglo XXI esta filosofía de la RSE se enriqueció aún más integrando un concepto adicional que caracteriza el pensamiento social contemporáneo: la conciencia ecológica. Así comienza a cobrar fuerza la creencia de que una de las causas principales del deterioro y la crisis ambiental era precisamente la actividad empresarial, lo cual influyó en que el discurso ecológico cobrara mayor fuerza en la teoría administrativa. De este hecho surge el término de sustentabilidad, el cual asocia las estrategias de negocio y el desarrollo tecnológico a una disminución de los retos ambientales, considerando esto como la capacidad operativa de las organizaciones para satisfacer las necesidades de la sociedad actual, sin poner en peligro a las generaciones futuras.

Por tanto, respondiendo al cuestionamiento que titula este texto, una empresa sustentable -sin importar su magnitud o tamaño- será aquella cuyas estrategias y gestión directiva giren en torno a tres pilares fundamentales: el factor económico, el factor social y el factor ambiental.

Algo que podemos considerar un nuevo mandamiento en la teoría administrativa, porque esas generaciones futuras de las que habla el desarrollo sustentable ya están con nosotros exigiendo que los productos y servicios para su consumo no causen mayor deterioro ecológico al mundo en que les ha tocado vivir.

# VIERNES DE MEDIOAMBIENTE

En la Fundación todos los viernes, son *Viernes de Medioambiente*, con esta iniciativa la Fundación publica en su página de Facebook videos con consejos y acciones para cuidar el medioambiente y la conmemoración de días clave para el cuidado del medioambiente.

Los *Viernes de Medioambiente* nos invitan a pensar globalmente mientras actuamos localmente; es importante entender que todo lo que hagamos afecta a nuestro planeta. No se puede pasar un solo momento sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia y tenemos que reflexionar con nuestras acciones diarias qué tipo de diferencia queremos hacer.

## "Piensa globalmente, actúa localmente"

En los *Viernes de Medioambiente* podrás conocer a lo largo del año las fechas convocadas oficialmente por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y otras instituciones para conmemorar el cuidado del medio ambiente, con el objetivo de atraer tu atención sobre los problemas que requieren soluciones y sensibilización por parte de todos.

## "El cambio se produce como resultado de millones de pequeñas acciones"

Con los *Viernes de Medioambiente* aprenderás que cuidar el medioambiente no requiere grandes acciones, desde tu casa, trabajo, negocio, etc. puedes hacer muchos pequeños gestos para contribuir a su protección.

## "porque no hay planeta B"

Te invitamos a seguirnos en nuestra página de Facebook, para descubrir el gran contenido e información útil sobre el cuidado del medioambiente que tenemos para ti todos los viernes.



[www.facebook.com/todosporcerrodesanpedro](https://www.facebook.com/todosporcerrodesanpedro)

# TERRERO PATIO VICTORIA

Como parte de su Plan Integral, Incluyente y Participativo de Cierre de Mina, Minera San Xavier (MSX) se comprometió a remediar los pasivos mineros históricos que se encuentran en el Terrero Patio Victoria -ubicado a la entrada de la cabecera municipal de Cerro de San Pedro-, en coordinación con la Dirección General de Gestión Integral de Materiales y Actividades Riesgosas (DGGIMAR) de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).



**Estos pasivos mineros fueron generados durante las operaciones de la Compañía Minero Metalúrgica ASARCO entre los años 1930 y 1950, y MSX realizó la remediación del sitio en beneficio de los pobladores de Cerro de San Pedro.**



La primera etapa de remoción de estos pasivos inició en 2016 y consistió en su acarreo a la celda Unidad Integral Controlada (UIC) dentro de las instalaciones de MSX, su conformación tiene forma piramidal y el volumen total depositado fue de 140,000 toneladas.

El compromiso de remediación ha quedado manifiesto en diversas autorizaciones en materia de impacto ambiental que la autoridad ambiental, la SEMARNAT, ha otorgado a MSX. Para dar cumplimiento a este compromiso, la empresa, en conjunto con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, diseñaron una propuesta para la Remediación del Terrero Patio Victoria, considerando las mejores técnicas para el manejo de este tipo de materiales.



La propuesta incluyó un sistema de cubierta multicapas para el área conocida como Terraplén. En el área conocida como Talud, se llevó a cabo la generación de una cubierta vegetal, a través de la colocación de suelo y plantación manual de vegetación en la zona de baja pendiente. Por su parte, en la zona de alta pendiente, se realizó una cubierta a partir de hidrosiembra de pastos, empleándose especies vegetales del sitio para obtener un mayor éxito.

A través de estos trabajos se generaron dos áreas: una zona de conservación ambiental (talud) y otra zona (terraplén) donde se plantea como uso futuro un estacionamiento. Ambos sitios se incorporaron de manera segura, evitando el intemperismo y dispersión del suelo con contenidos altos de metales, minimizando la exposición y el riesgo a las personas y mejorando el medio ambiente. Estas acciones forman parte del legado que Minera San Xavier dejará en beneficio de todos los habitantes del municipio.

# ACTIVIDADES PARA NIÑOS

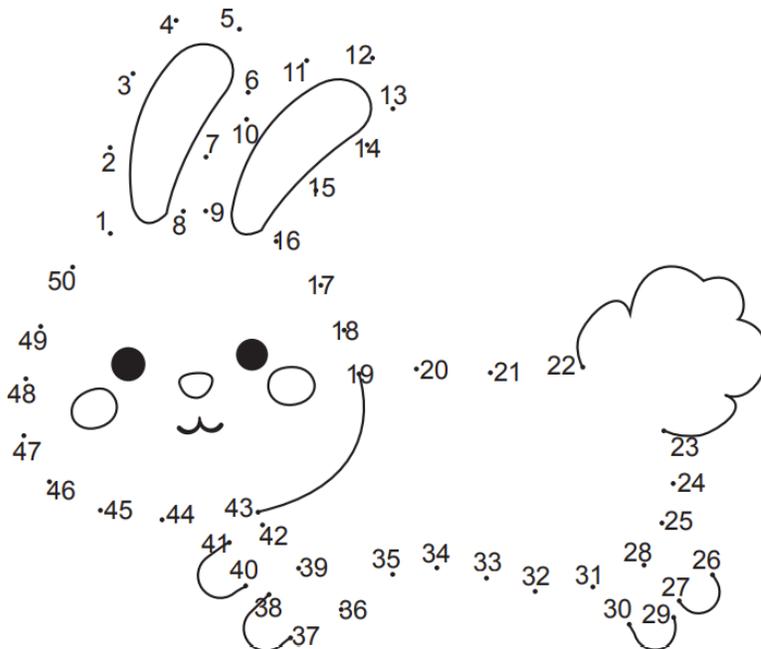
## Actividad 1. ¿Nos conoces?

Diversos animales habitan en el Cerro de San Pedro, ¿sabes quiénes son y cuál es su comida favorita?, une con una línea su nombre, cara y alimento, ¡diviértete!.

LIEBRE		
ALACRÁN		
ARDILLA		
SERPIENTE		
CORRECAMINOS		

## Actividad 2. ¿Quién se esconde ahí?

Une con una línea los puntos para descubrir qué animal es.



### DATO CURIOSO

¿Sabías que las LIEBRES pueden saltar más de 6 metros de largo?



# ACTIVIDADES PARA NIÑOS

## Actividad 3. ¿Cuántos ves?

Después de conocer los animales que habitan en Cerro de San Pedro, ¿cuántos puedes encontrar en la imagen?, cuéntalos y escribe el número en el recuadro que corresponda.



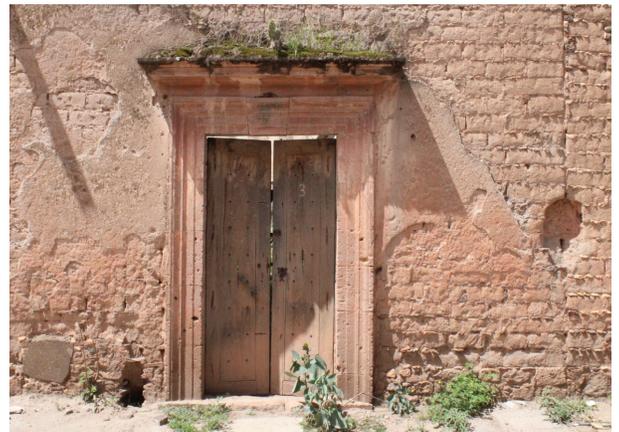
# CONOCE: CUESTA DE CAMPA

## CERRO DE SAN PEDRO

La comunidad de Cuesta de Campa se encuentra ubicada en el municipio de Cerro de San Pedro, a una distancia 19 km. de la ciudad de San Luis Potosí, con un tiempo de traslado promedio de 25 minutos.

En Cerro de San Pedro y sus alrededores se encontró mucho mineral de oro y plata, pero no había agua suficiente para realizar el beneficio.

La ubicación más cercana de agua estaba hacia el poniente, en una región dominada aún por varias tribus chichimecas, en el área en que posteriormente se asentaría la ciudad de San Luis Potosí.



Cuesta de Campa, es una de las congregaciones que obedeció a ser creada por la necesidad que tuvieron los mineros de Real de San Pedro, de buscar lugares que contarán con agua y leña para procesar los minerales extraídos de las minas.

A estos establecimientos se les llamaba "Haciendas de beneficio" y eran verdaderos centros de trabajo de regular población. Esta comunidad en particular, denota la gran riqueza que hubo en ese lugar, ya que de acuerdo a sus edificaciones, se refleja todo el trabajo de minería que ahí se realizaba.

En la actualidad, solo quedan algunos vestigios de esta grandiosa hacienda que en su momento fue una de las más importantes de la región.

\*Contribución de la Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Cerro de San Pedro.



# CASO DE ÉXITO: VICTORIA PLATERÍA



Hola, soy Mónica Daniela Fierro de los Santos, mi emprendimiento es Victoria Platería, ubicado en la cabecera municipal de Cerro de San Pedro y estoy por cumplir dos años al frente de este negocio.

Como emprendedora lo que más disfruto es todo lo que he aprendido y sigo aprendiendo al emprender, ¡estoy muy feliz, es como estudiar una carrera nueva! De hecho, durante este tiempo he tenido la oportunidad de aprender técnicas de joyería en una escuela especializada.

Me motiva mucho poder contribuir a la comunidad de Cerro de San Pedro a través del emprendimiento, y sobre todo me siento muy agradecida por toda la contribución que he recibido por parte de la comunidad, en especial de Carolina y Reyna que han sido parte del equipo de Victoria Platería.

Mi experiencia como emprendedora del municipio es muy enriquecedora, pero con un gran reto. Debido a que durante el tiempo que llevo emprendiendo, hemos parado producción en algunos periodos, además, la afluencia de turistas y público en general en Cerro de San Pedro, se ha visto restringida. El mayor reto ha sido mantener el taller funcionando, debido que ha sido un año y medio difícil en muchos aspectos por la pandemia pero, sobre todo, económicamente hablando. Una de las estrategias que ayudó a que sigamos adelante es el impulso de la venta en la tienda línea, a través de redes sociales y en bazares y mercaditos.

Conozco a la Fundación desde su formación, cuando trabajaba en la empresa Minera San Xavier participé en el programa INTRAEMPRENDIMIENTO, después al iniciar mi proyecto emprendedor he continuado participando en el MERCADITO EMPRENDEDOR, también participo en las charlas de EMPRENDAMOS TODOS y en los proyectos de Inmersión Social con estudiantes del Tec de Monterrey.

**Página web:** <https://bio.site/victoriaplateria>

**Facebook:** [@victoriaplateria](https://www.facebook.com/victoriaplateria)



# DIRECTORIO DE EMPRENDEDORES LOCALES



¿Tienes un negocio? Esto te interesa:

Cuéntanos qué productos y servicios vendes y forma parte del Directorio de Emprendimiento de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro.

Permite que tu negocio sea conocido por más personas.  
Sé parte de la red de emprendedores locales.  
Permite que los turistas conozcan tu negocios.

¡Crecamos juntos!

Para mayor información contáctanos en al **444 269 4170**



## ¿CONOCES NUESTRAS REDES?



@todosporcerrodesanpedro

[www.todosporcerrodesanpedro.org](http://www.todosporcerrodesanpedro.org)

Para mayor información de nuestros programas contáctanos al:  
**444 269 4170** o escríbenos a [programas@todosporcerrodesanpedro.org](mailto:programas@todosporcerrodesanpedro.org)



**newgold** Minera San Xavier S.A. de C.V.  
Cerro de San Pedro