

Fundación Todos por Cerro de San Pedro

*"Forjando un legado
emprendedor, respetuoso
del medio ambiente"*

INFORME DE LEGADO
E IMPACTO SOSTENIBLE

2015-2026

www.todosporcerrodesanpedro.org

10 años



- 1 Mensaje de cierre
- 2 Origen: del cierre de mina a la construcción de futuro
- 3 Una década de trabajo con propósito
- 4 Modelo de intervención: capacidades que permanecen
- 5 Nuestros programas: un ecosistema de desarrollo
 - 5.1 Intraemprendimiento
 - 5.2 Impulsemos los Negocios
 - 5.3 Iniciando mi Negocio
 - 5.4 Mini Empresarios
 - 5.5 Agente de Cambio por el Planeta
 - 5.6 Emprender en el Aula
 - 5.7 Día Mundial del Medioambiente
- 6 Impacto que trasciende
- 7 Participación comunitaria: el centro del modelo
- 8 Sostenibilidad y continuidad
- 9 Reconocimientos y acreditaciones
- 10 Aprendizajes clave
- 11 Un cierre que consolida un legado

1. Mensaje de Cierre

La Fundación Todos por Cerro de San Pedro (FTCSP) cierra un capítulo de más de una década de trabajo comprometido, aprendizaje continuo y transformación comunitaria. Este informe no es un documento de despedida; es la memoria viva de un proceso que tuvo la valentía de nacer con una visión ambiciosa: impulsar la sustentabilidad y la educación ambiental como motores de un cambio que permanece en las personas.

Esa visión se reflejó en lo cotidiano: las personas y sus capacidades. Las redes de apoyo que tejimos sesión a sesión, convocatoria a convocatoria, evento a evento. Los niños que aprendieron a soñar con sus propios negocios, los emprendedores que, por primera vez presentaron un plan ante un comité evaluador, los maestros que transformaron sus aulas en incubadoras de ideas, la gente que corrió 10 kilómetros por una causa que los une.

Este informe documenta ese legado. No con la pretensión de cerrar algo, sino con la convicción de que lo que sembramos durante estos años continuará creciendo en las personas, en las familias y en las comunidades de Cerro de San Pedro.

Cerramos con gratitud profunda hacia Minera San Xavier, sin cuya visión y apoyo sostenido este proyecto nunca habría existido. Hacia cada uno de los donantes, voluntarios, aliados institucionales, a cada emprendedor, maestro, y habitante de Cerro de San Pedro que eligió ser parte de esta historia. Hacia el equipo de la Fundación, que entregó no solo su tiempo y talento, sino también su corazón.

El legado de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro vive en quienes fueron parte de su trabajo. Y eso no cierra. Eso continúa.

— Mesa Directiva y Equipo Operativo

2. Origen:

Del cierre de mina a la
construcción de futuro



El origen de la Fundación está profundamente ligado al proceso de cierre de Minera San Xavier en Cerro de San Pedro, San Luis Potosí. A diferencia de enfoques tradicionales en la industria minera, este proceso fue diseñado desde una perspectiva innovadora, iniciando su planeación a partir de 2011, cuando la mina se encontraba todavía en plena operación. Este horizonte de anticipación fue determinante: permitió diseñar una transición ordenada, participativa y sostenible.

En 2014 se formalizó el anuncio del cierre gradual, y con él se integró un Plan Integral de Cierre Responsable que fue pionero en México. La razón es que este plan no se limitó a los aspectos técnicos y ambientales del cierre minero, que son los habituales en este tipo de procesos, sino que incorporó con igual peso las dimensiones sociales, económicas y laborales. Este enfoque integral reconoció que **el verdadero impacto de una mina no se mide solo en toneladas extraídas, sino en el tejido de vida que se construye a su alrededor.**

El plan estableció un precedente en la industria minera de México al reconocer explícitamente que el cierre de una operación minera debe contemplar el futuro de las comunidades aledañas, la diversificación de la economía local, la reconversión laboral de los trabajadores, la preservación del patrimonio histórico y cultural, y la rehabilitación ambiental del entorno.



En este contexto, **la Fundación Todos por Cerro de San Pedro surge en 2015** como el componente clave del eje socioeconómico del cierre. Fue concebida desde el principio como una organización independiente, con gobernanza propia, con autonomía presupuestaria y una visión de largo plazo orientada al desarrollo sustentable del municipio, más allá de la vida operativa de la mina.

Su creación marcó el inicio de una apuesta singular: en lugar de limitarse a programas de asistencia o mitigación del impacto, la Fundación apostó por un modelo de generación de capacidades que empoderara a las personas para construir su propio futuro. Este fue, desde el primer día, su sello distintivo y su razón de ser.



3. Una década de trabajo con propósito

Durante más de diez años, la Fundación Todos por Cerro de San Pedro desarrolló un modelo de intervención que evolucionó de manera constante, respondiendo a las necesidades reales de la comunidad y aprendiendo de cada ciclo de trabajo. En sus inicios encontramos programas como el de Intraemprendimiento, dirigido a los trabajadores de la mina en proceso de cierre. Con el tiempo, estos programas fueron creciendo hasta convertirse en un ecosistema integral de desarrollo comunitario que abarca el emprendimiento económico, la educación ambiental, el fortalecimiento institucional y la generación de redes locales.

Desde su fundación en 2015 y hasta su cierre en 2026, la Fundación operó con una visión clara: el desarrollo sostenible solo es posible cuando las personas cuentan con las herramientas y las oportunidades para transformar su propia realidad. Esta convicción guió cada programa, cada convocatoria, cada capacitación.





A lo largo de estos años, la Fundación consolidó hitos que marcaron su madurez institucional. En 2019 lanzó su convocatoria emblema: Impulsemos los Negocios, que en su primera edición reunió a 39 emprendedores y distribuyó 190 mil pesos en premios. En 2020, durante la pandemia de COVID-19, la Fundación pudo demostrar su

capacidad de adaptación al migrar sus programas al formato digital, manteniendo la continuidad de actividades y el acompañamiento a la comunidad a través de transmisiones en línea que acumularon miles de reproducciones. Ese mismo año lanzó el programa Viernes de Garnacha, que generó más de 42 mil pesos en ventas para emprendedores locales.



En 2021, la Fundación vivió un año de consolidación institucional: inauguró sus propias oficinas en la calle Juárez de la cabecera municipal, abrió el Espacio EMME como espacio cultural y de memoria histórica, y recibió por primera vez la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia de CEMEFL, un reconocimiento que la colocó entre las seis fundaciones de San Luis Potosí que cumplen los más altos estándares del sector social. Ese año también abrió la Dirección de Sustentabilidad y el área de Procuración de Fondos, dando un salto cualitativo en su capacidad de gestión.

En los años siguientes, consolidaron diferentes programas específicos para niños y jóvenes, como Mini Empresarios, Agente de Cambio por el Planeta y #Generación Emprende. El Centro de Emprendimiento y Medioambiente (CEMA) surgió en 2023 como paraguas integrador de múltiples iniciativas formativas. Y la Carrera con Causa se convirtió en el evento de procuración de fondos más importante de la Fundación, alcanzando en su cuarta edición de 2025 la participación histórica de 470 corredores.

Para el año 2025, que sería el último año completo de operaciones, la Fundación llegó a 977 personas, el 89 por ciento de ellas niños y jóvenes. Ese año, 11 escuelas del municipio participaron por primera vez de manera simultánea en los programas de la Fundación, una imagen que resume mejor que cualquier otra cifra el alcance que este proyecto había logrado en la comunidad.



4. Modelo de intervención: capacidades que permanecen

El modelo de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro se distingue, en el panorama del trabajo social en México, por haber apostado de una manera consistente y explícita por la generación de capacidades como eje central del desarrollo. Esta elección no es menor: implica renunciar a la lógica de la ayuda inmediata y visible para invertir en procesos más lentos, más complejos y más duraderos.



A diferencia de modelos asistencialistas, que entregan recursos o servicios de manera directa, la Fundación apostó por procesos formativos que permitieran a las personas desarrollar habilidades propias, construir autonomía y generar sus propias oportunidades. No se trata solo de una filosofía: es una decisión estratégica que reconoce que, el verdadero cambio es aquel que permanece cuando los programas terminan.



Las tres dimensiones del modelo:

El modelo de intervención de la Fundación se estructuró en torno a tres dimensiones que funcionan de manera integrada y complementaria.

EDUCACIÓN:

La educación fue concebida como la base de todo desarrollo personal y comunitario. Los programas educativos de la Fundación no se limitaron a la transmisión de conocimientos técnicos, sino que promovieron el aprendizaje significativo, el pensamiento crítico y la construcción de una identidad emprendedora desde edades tempranas. Los programas dirigidos a niños, como Mini Empresarios y Agente de Cambio por el Planeta, y los dirigidos a docentes, como Emprender en el Aula y Eco Profes, partieron de esta convicción: transformar la educación es transformar el futuro.

EMPREDIMIENTO:

El emprendimiento fue el motor económico del modelo. A través de una secuencia de programas diseñados para diferentes etapas del ciclo emprendedor, la Fundación acompañó a los habitantes de Cerro de San Pedro desde la generación de la idea hasta la consolidación del negocio. Iniciando mi Negocio apoyó a quienes comenzaban desde cero. Impulsemos los Negocios promovió a quienes ya tenían una empresa y buscaban hacerla crecer. En el Campamento Emprendedor y las sesiones del CEMA, se proporcionaron herramientas en finanzas, ventas, comunicación y mercadotecnia. Emprendamos Todos creó el espacio para la generación de redes y el aprendizaje colectivo.

MEDIO AMBIENTE:

El cuidado del medioambiente fue incorporado como eje transversal desde etapas tempranas de la Fundación, pero fue ganando peso propio hasta convertirse en uno de los dos pilares principales del modelo. El programa Agente de Cambio por el Planeta formó a niños como líderes ambientales en sus comunidades. El Reto de Reciclaje involucró a cientos de estudiantes. El CEMA integró temáticas ambientales en sus capacitaciones para adultos. Y proyectos como Fórmula R, que en 2025 reunió a 530 estudiantes de dos escuelas en una competencia de vehículos de gravedad con materiales reciclados, demostraron que la educación ambiental puede ser al mismo tiempo rigurosa y profundamente divertida.



¿Por qué este modelo funciona?

La eficacia del modelo descansa en cuatro principios que la Fundación aplicó de manera consistente a lo largo de sus diez años de operación. El primero es la integralidad: los programas no operaron de manera aislada, sino como partes de un ecosistema en el que cada iniciativa complementaba y reforzaba a las demás. El segundo es la pertinencia: los programas respondieron a necesidades reales y diagnosticadas de la comunidad, no a modelos importados sin adaptación. El tercero es la participación: la comunidad no fue solo beneficiaria de los programas, sino protagonista de su diseño e implementación. Y el cuarto es la continuidad: la mayoría de los programas se desarrollaron en múltiples ediciones, acumulando aprendizajes y perfeccionando metodologías.

Este modelo dejó capacidades instaladas que continuarán generando valor mucho más allá del cierre de la Fundación.



5. Nuestros programas: un ecosistema de desarrollo

Los programas de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro no surgieron todos a la vez ni de manera planificada desde el inicio. Fueron emergiendo a partir de la escucha activa de las necesidades de la comunidad, de la identificación de vacíos y oportunidades, y de la capacidad del equipo para innovar y adaptarse.

A continuación, se presenta una descripción detallada de los programas más representativos que conformaron este ecosistema, con sus características, alcance y contribución al legado de la Fundación.

5.1 Intraemprendimiento

Área temática:
Emprendimiento

Años de implementación:
2019 · 2020 · 2021

Objetivo:
Preparar a los trabajadores de Minera San Xavier para la transición laboral que implicaría el cierre de la empresa, brindándoles metodologías y herramientas para mejorar su vida profesional, personal y familiar, e impulsando en ellos una mentalidad emprendedora.

Descripción:
Taller de capacitación intensivo diseñado para los trabajadores de Minera San Xavier. Durante el programa, los participantes elaboran una guía personal para tomar el control de su carrera y formulan su propio plan de transición laboral. Los módulos cubren Finanzas Personales, Marca Personal, Psicología Positiva, Pasión y Plan de Vida, y Gestión del Miedo y el Riesgo. A lo largo de sus siete grupos, el programa capacitó a un total de 111 trabajadores —mineros y empleados— con bloques de capacitación adaptados a su disponibilidad, de entre 5 y 19 horas por persona.



Principales logros:

- Dotar a la plantilla completa de trabajadores de Minera San Xavier con herramientas emocionales y financieras para enfrentar el cierre de operaciones con solidez y perspectiva.
- Egresar a los trabajadores con reconocimiento formal, identificando a decenas de Alumnos Destacados en las distintas generaciones del taller — 27 egresados reconocidos como destacados solo en los grupos del 2 al 5.

Aliados:
Minera San Xavier, quien financió, albergó e impulsó la iniciativa como parte de su Plan de Cierre Integral.

Voces de quienes lo vivieron:

Elvia Villegas

“Este programa me ha permitido buscar y ahondar en mi interior. He encontrado felicidad en esa búsqueda, así como las cosas que haría incluso sin recibir remuneración, que al final del día y con el proceso de cierre de Minera San Xavier podré convertir en emprendimiento. Agradezco este curso y los hallazgos encontrados.”

Marco Padilla

“Me ha permitido tener una introspección en la búsqueda de mis objetivos de vida y la felicidad personal. He aprendido que no hay un solo camino para lograr ser feliz y exitoso; son las actitudes que tomamos ante la vida las que nos acercan a esa meta. He reflexionado acerca de los cambios que debo dar para crecer como persona, además de que me ha ayudado a enfocar los pasos hacia los objetivos a futuro que quiero lograr.”

5.2 Impulsemos los Negocios

Área temática:
Emprendimiento

Años de implementación:
2019 · 2020 · 2021 · 2022 · 2023 · 2024

Objetivo:
Inspirar y respaldar el desarrollo económico del municipio de Cerro de San Pedro, motivando y apoyando a aquellos emprendedores locales a realizar innovaciones y mejoras tangibles en sus negocios ya existentes.

Descripción:
Los emprendedores inscritos atraviesan un proceso de capacitación estructurado. Sus proyectos y mejoras son presentados en una Feria de Proyectos y calificados por un Comité Evaluador integrado por expertos voluntarios, quienes evalúan rubros como el liderazgo, la innovación, el trabajo en equipo y la sustentabilidad. Los ganadores son reconocidos en categorías como Oro y Plata, recibiendo premios en especie diseñados para impulsar concretamente sus negocios: equipo, mobiliario, maquinaria, publicidad y más. A lo largo de sus nueve ediciones, el programa reunió a 290 participantes entre habitantes del municipio y empleados de Minera San Xavier.

Principales logros:

- Continuidad y consolidación: nueve ediciones ininterrumpidas con alto nivel de participación y tasas de finalización exitosas.
- Inversión real en la comunidad: 1,465,283.58 pesos entregados en premios acumulados en especie — material, equipo, mobiliario, publicidad y maquinaria — directamente en manos de emprendedores locales.
- Profesionalización del comercio local: una red de dueños de negocios más preparados, que no solo piensan en la venta sino en la calidad de su servicio y la estructura de su marca.



Aliados:

- Minera San Xavier (alianza para la participación de sus empleados)
- Voluntarios del Comité Evaluador (expertos en negocios que evalúan los proyectos)
- DIF, Biblioteca Municipal, Escuela Benito Juárez de Portezuelo, Curato de la iglesia de Cerro de San Pedro, Curato de la iglesia de Portezuelo, Módulo de Información de Minera San Xavier y Sala Planta Baja MSX (espacios para capacitaciones, ferias y entregas de premios).



Voces de quienes lo vivieron:

Alexis Álvarez

“Enséñale a pescar, no le des solamente el pescado, porque luego no va a poder pescar y se puede morir de hambre. Es una frase que escuché algún tiempo, y ciertamente tiene razón. Si uno como persona no sabe hacer las cosas y solo te lo dan sin más, luego que tú quieras hacerlo no vas a poder.

En la Fundación Todos por Cerro de San Pedro no solamente nos dieron un premio, sino que se impartieron cursos para que uno mismo pueda ser un emprendedor. Nos dieron conocimiento que podemos transformar en herramientas, que las podemos usar no solo en nuestro negocio, sino también en nuestra vida diaria. Debo agradecer a todos los miembros de la Fundación por su gran trabajo.”

Juan Elliot Hernández Paulín

“El apoyo recibido es de gran ayuda y soporte para la elaboración de mi producto, que es un queso artesanal. El mobiliario recibido — mesa, cazos y báscula — me han facilitado principalmente la rapidez de producción. La mesa y los cazos me ahorran tiempo de limpieza; tengo mejor calidad en el producto por ser de un material óptimo para mantener un estándar de limpieza que evita la contaminación. La báscula me da mayor rapidez y exactitud en el pesaje. Todo esto agiliza el proceso de producción y entrega. Agradezco y quedo a las órdenes de la organización que me brindó todo el apoyo.”



5.3 Iniciando mi Negocio

Área temática:
Emprendimiento

Años de implementación:
2021 · 2022 · 2023

Objetivo:
Acompañar a cada uno de los emprendedores para que identifiquen una idea de negocio relacionada con sus talentos, que sea rentable y factible, aterrizándola en un plan de negocios. El propósito final es la creación de proyectos productivos sólidos que generen fuentes de empleo y un beneficio directo para su comunidad.



Descripción:
Los emprendedores atraviesan un proceso formativo por etapas, con sesiones de capacitación guiadas. Al finalizar, presentan su plan de negocios ante un Comité de voluntarios expertos; los mejores emprendimientos reciben apoyos en especie — capital semilla — para dar sus primeros pasos concretos. El programa atendió a habitantes del municipio, empleados de Minera San Xavier y estudiantes de la Preparatoria Guillermo Massieu Helguera de Portezuelo, sumando 70 emprendedores y estudiantes inscritos en sus cuatro ediciones, con una inversión acumulada de 227,000 pesos en premios en especie.



Principales logros:

- 70 emprendedores transitaron de una idea abstracta a un plan de negocios estructurado, representando un cambio de mentalidad: de la subsistencia a la planeación estratégica.
- 36 proyectos fueron premiados y materializados, avalados por un comité de expertos — casi la mitad del total de inscritos.
- El programa funcionó como catalizador emocional para personas que, tras perder su empleo por la pandemia, encontraron en el emprendimiento una vía de recuperación económica y psicológica.
- Se adaptó la currícula para jóvenes de preparatoria, ofreciendo alternativas profesionales más allá de la minería y apoyando el relevo generacional en Cerro de San Pedro.



• En algunas ediciones se implementaron capacitaciones virtuales vía Zoom, rompiendo la brecha digital y garantizando la continuidad del aprendizaje para los emprendedores.

Aliados:

- Minera San Xavier (alianza para la participación de sus empleados)
- Voluntarios del Comité Evaluador
- Fermín Loredo Nava, Director de la Preparatoria Guillermo Massieu Helguera
- Capacitadoras expertas, como Claudia Vargas.

Voces de quienes lo vivieron:

Lourdes Sánchez Marín

“Mi nombre es Lourdes, soy ingeniera en alimentos egresada de la UASLP. En diciembre de 2020, ante la necesidad de un empleo que perdí debido a la pandemia, mi hermana Laura y yo platicamos del proyecto para la preparación y venta de pan, y lo pusimos en práctica en enero de 2021. Fue entonces cuando me enteré del taller Iniciando mi Negocio. Gracias a este taller tuve la oportunidad de conocer otros puntos de vista acerca de cómo iniciar un negocio, además de aprender y poner en práctica lo que fuera de beneficio para mejorar nuestro proyecto. Cuando en la vida te llegan las oportunidades, debemos aprovecharlas porque no sabemos si se nos volverán a presentar.”



Lorenzo Rivera Segovia

“Hoy quiero agradecer a la Fundación Todos por Cerro de San Pedro y a todos sus colaboradores sin excepción, por ofrecerme la oportunidad de aprender sobre el emprendimiento, por conducirme en cómo puedo iniciar un negocio y los pasos a seguir para que se realice de forma más sólida. Para mí fue algo totalmente nuevo. Al comenzar el curso de manera virtual, se nos enseñó a conocer la factibilidad y rentabilidad de un negocio, a ofrecer un producto, a clasificar a los clientes, a realizar las conexiones, y sobre todo a elaborar paso a paso un plan de negocios. Al ir adquiriendo los conocimientos, fui implementándolos en paralelo, abriéndome un panorama más amplio. Me siento realmente agradecido por el aliento, la motivación y la orientación que se nos brindó durante todo el proceso. Me despido con esta reflexión: el éxito consiste en vencer el miedo al fracaso. Gracias.”





5.4 Mini Empresarios

Área temática:
Emprendimiento

Años de implementación:
2021 · 2022 · 2023 · 2024 · 2025

Objetivo:
Promover el espíritu emprendedor introduciendo a los niños de la comunidad en la formación empresarial, desarrollando en ellos competencias clave como la creatividad, la comunicación, la identificación de oportunidades y la resolución de problemas, para que puedan actuar como líderes y agentes de cambio en su comunidad.

Descripción:
Es el primer programa de emprendimiento de la Fundación dirigido a niños y niñas — inicialmente de 9 a 12 años, y posteriormente enfocado en alumnos de quinto grado de primaria. Su pilar es la metodología Kids Cap, que enseña a manejar ideas de negocio manteniendo una mentalidad infantil. Mediante un kit emprendedor, los menores superan misiones secuenciales para construir conocimiento teórico y práctico de forma lúdica. El proceso culmina en una Feria de Proyectos donde los niños defienden sus ideas ante un Comité Evaluador y el público. A lo largo de sus siete ediciones, el programa formó a 210 niños y niñas en las primarias Agustín de Iturbide de Planta del Carmen y Benito Juárez de Portezuelo.

Principales logros:

- Transformación personal y liderazgo: desarrollo significativo de habilidades blandas, convirtiendo a los participantes en niños seguros de sí mismos que saben que pueden crear valor.
- Generación de valor real: en la edición de 2025, 43 estudiantes crearon 14 negocios originales enfocados en nutrición y bienestar.
- Reconocimiento internacional: el kit utilizado en el programa fue premiado por el Programa de las Naciones Unidas.

Aliados

- Escuela Primaria Agustín de Iturbide, Planta del Carmen
- Escuela Primaria Benito Juárez, Portezuelo

- Voluntarios del Comité Evaluador
- Fundación Mercurio (donación de bicicletas como premio para primeros lugares)
- Nitroblock del Centro S.A. de C.V. (apoyo con donativos para premios).

Voces de quienes lo vivieron:

Maestra María de Jesús Martínez Pérez

“A los niños de 5ºB vino la Fundación Todos por Cerro de San Pedro para compartirles el programa de Mini Empresarios. Pienso que estos programas son súper importantes porque las maestras que los imparten nos dan mucha información clara y precisa de lo que se va a hacer, y los niños aparte de aprender se divierten y tienen ya una idea para proyectar a futuro.”

Alumnos de la séptima edición

“Aprendí qué es un pitch, vender y generar dinero. Aprendí a estar seguro de mis cosas.”
“Me gusta emprender en lo que a mí me gusta y que aparte gane más.”
“Lo que más me gusta es la feria de emprendimiento y hacer dinero con nuestras ideas.”



5.5 AGENTE DE CAMBIO POR EL PLANETA

Área temática:
Educación ambiental

Años de implementación:
2022 · 2023 · 2024 · 2025

Objetivo:
Transmitir conocimiento, formar y consolidar la conciencia y el compromiso en la protección y cuidado del medio ambiente en la niñez, empoderando a los niños para que actúen como verdaderos líderes ambientales y agentes activos de cambio dentro de sus comunidades.

Descripción:
Es un programa intensivo de educación y liderazgo ambiental dirigido a niños y niñas de quinto año de primaria. A través de un Kit Ambiental — que incluye manual, termo, morral y material didáctico — y metodologías lúdicas de Aprendizaje Basado en Juegos, donde los alumnos cumplen cinco misiones prácticas sobre cambio climático, calidad del aire, cuidado de la energía, gestión de residuos y cuidado del agua. El programa culmina con una ceremonia formal de investidura en la que cada niño recibe su certificación como Agente de Cambio. A lo largo de sus siete ediciones, graduó a 295 niños y niñas de las primarias Agustín de Iturbide de Planta del Carmen y Benito Juárez de Portezuelo.

Principales logros:
• 295 niños y niñas graduados en siete ediciones continuas, empoderados para reconocerse como agentes capaces de influir positivamente en su comunidad.

- A través de las cinco misiones del Kit Ambiental, los niños llevaron el conocimiento a sus hogares, convirtiéndose en defensores activos de la Tierra y promoviendo cambios de hábitos en sus familias.
- Creación de jardines polinizadores y estaciones de reciclaje en las escuelas participantes.



- Aliados:
- Escuela Primaria Agustín de Iturbide, Planta del Carmen
 - Escuela Primaria Benito Juárez, Portezuelo
 - Tecnológico de Monterrey (estudiantes universitarios y profesores en estancias de inmersión social)
 - Grupo México (visitas guiadas al vivero)
 - REPSOL, mediante la convocatoria Energiza mi Proyecto (donativo).



Voces de quienes lo vivieron:

Maestra Angélica Castillo Castillo
— Sexta edición

“Junto con mi grupo fui partícipe del programa Agente de Cambio por el Planeta, el cual nos agradó muchísimo porque el enfoque que tiene es concientizar a los alumnos, padres de familia, comunidad y sociedad sobre el cuidado del medio ambiente. Consideramos que es un tema realmente relevante, ya que nuestro planeta necesita de acciones positivas para evitar que se continúe deteriorando. Comenzar a hacer el cambio desde los niños es un paso importantísimo, ya que ellos serán el futuro para lograr una mejor sociedad. Todas las actividades desarrolladas tuvieron un impacto relevante: los alumnos se sensibilizaron y propusieron acciones para el cuidado del medio ambiente, y los temas del programa nos sirvieron de mucho para trabajar los contenidos en clase. Fue una experiencia muy significativa para ellos.”

Maestra Carolina Elizabeth Sánchez Reyna
— Séptima edición

“El proyecto Agentes de Cambio por el Planeta fue una experiencia muy significativa para los alumnos de quinto grado y para mí, ya que despertó en ellos un gran interés por el cuidado del medio ambiente y la importancia de proteger nuestro planeta. A lo largo del proyecto, los estudiantes aprendieron que, aunque sean pequeños, sus acciones pueden generar grandes cambios cuando se realizan con responsabilidad y compromiso. Los estudiantes mostraron entusiasmo y participación activa, proponiendo soluciones sencillas pero importantes: separar la basura, evitar el desperdicio de agua y energía, reutilizar materiales y promover hábitos ecológicos. Gracias a este proyecto, los alumnos se reconocieron a sí mismos como verdaderos agentes de cambio capaces de influir en su familia y comunidad.”

Mateo Alonso López, alumno de 5° — Escuela Primaria Benito Juárez

“La Fundación nos invitó a participar en el programa Agente de Cambio por el Planeta. Con este proyecto conocimos el calentamiento global, aprendimos a ahorrar energía, a cuidar el agua y a reutilizar, reciclar y reducir. Mi experiencia fue notar el cambio por el planeta; si pudiéramos en práctica esto en mi comunidad tendríamos una buena respuesta. Me gustó mucho participar porque pienso realizarlo e invitar a las demás personas.”



5.6 EMPRENDER EN EL AULA

Área temática:
Emprendimiento

Años de implementación:
2024 · 2025

Objetivo:
Empoderar a los profesores para forjar la próxima generación de emprendedores, transformando las aulas en incubadoras de talento donde los niños y niñas desarrollen su potencial creativo, resuelvan problemas y cultiven su pensamiento crítico.

Descripción:
Es una iniciativa de formación docente que dota a los educadores de metodologías de negocios para fomentar la innovación en el aula. A través de retos prácticos, los profesores aprenden a integrar el emprendimiento y la resolución creativa de problemas en todas las materias. El programa incluye además un componente de desarrollo personal: inteligencia emocional, manejo del estrés, mentalidad de crecimiento y comunicación asertiva.

En su primera edición de 2024 capacitó a 20 docentes de la Primaria Benito Juárez de Portezuelo. En su segunda edición de 2025 llegó a 11 primarias del municipio y Armadillo de los Infantes, capacitando a 49 docentes e impactando indirectamente a 954 niños y niñas. En total, el programa capacitó a 69 educadores.

Principales logros:

- 69 docentes capacitados directamente, con un impacto indirecto en 954 niños y niñas de nivel primaria.
- Cobertura en comunidades pequeñas y alejadas, garantizando que el emprendimiento llegara a escuelas con tan solo 11 o 14 alumnos.
- La dinámica del Restaurante Mooziano permitió a los docentes vivir en carne propia

el ciclo completo de creación de un negocio antes de replicarlo con sus grupos.

- Uso de un Manual de Emprendimiento diseñado exclusivamente por la Fundación como base metodológica para la enseñanza emprendedora.



Escuelas participantes
— Segunda edición 2025

Comunidad	Escuela	Matrícula impactada
Portezuelo	Primaria Benito Juárez	286 alumnos
Planta del Carmen	Primaria Agustín de Iturbide	238 alumnos
Concordia	Primaria Ricardo Flores Magón	127 alumnos
Pozo del Carmen	Primaria Emiliano Zapata	55 alumnos
Palomas	Primaria Conquista Campesina	42 alumnos
Paradita del Refugio	Primaria Guadalupe Victoria	41 alumnos
Monte Caldera	Primaria Vicente Guerrero	24 alumnos
Divisadero	Primaria Josefa Ortiz de Domínguez	20 alumnos
Ranchito de los Guzmán	Primaria El Pensador Mexicano	17 alumnos
Mezquitil	Primaria Benito Juárez	14 alumnos
Rancho Nuevo de la Cruz	Primaria Fausto Nieto	11 alumnos



- Aliados:
- 2024: Raudel Guevara Tovar, Director de la Primaria Benito Juárez, y su equipo
 - 2025: Josué Cancino García, Supervisor de la Zona y Responsable de escuelas multigrado; Verónica Hernández Quistan, Directora de la Primaria Benito Juárez; José Saúl Páez Torres, Director de la Primaria Rural Agustín de Iturbide.

Voces de quienes lo vivieron:

Director José Saúl Páez Torres

“Esta estrategia, que inicialmente es realizada con los docentes, despierta el espíritu creativo, la imaginación y la capacidad de poder crear. En nuestra experiencia, se nos brindó la oportunidad de reconocer nuestras capacidades al generar ideas sobre cómo hacer llamativo un producto, cómo conjuntar el pensamiento de los integrantes del equipo para generar algo, y cómo expresarlo y compartirlo de la mejor manera. Esto despertó en nosotros una reflexión sobre nuestra tarea educativa, sobre nuestro quehacer en el aula y en las metodologías que aplicamos, así como la inquietud de poder replicarlo con nuestros alumnos, ya que en la escuela todos aprendemos de todos.”

Maestra Nohemí Rivera Alvarado

“La experiencia que tuve en la actividad fue verdaderamente enriquecedora. Me permitió explorar mi lado creativo y descubrir nuevas formas de aplicar mis ideas. Fue un cambio respecto a la rutina diaria y me hizo reflexionar sobre cómo puedo incorporar esta mentalidad innovadora en mi vida cotidiana y en el aula.”



5.7 DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Vacaciones de la Tierra · Fórmula R.

Área temática:
Educación ambiental

Años de implementación:
2024 · 2025

Objetivo:
Inspirar conciencia ambiental de manera lúdica y práctica en los estudiantes, fomentando la resolución de problemas. Fusionar la educación STEM — Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas — con la acción climática, enseñando a los niños a transformar los residuos en recursos a través de la creatividad.

Descripción:
Esta iniciativa evolucionó en dos etapas. En 2024, con Vacaciones de la Tierra — adaptado de un modelo de UNICEF — los estudiantes reflexionaron sobre el cambio climático a través de un cuento interactivo sobre una Tierra enferma. En 2025, la teoría pasó a la acción con Fórmula R: un reto de carreras sustentables en el que los alumnos construyeron vehículos impulsados por gravedad usando materiales 100% reciclados, premiando la eco-creatividad por encima de la velocidad. La recolección de plástico PET funcionó como boleto de entrada a la competencia, convirtiendo el programa en un sistema de economía circular. En sus dos ediciones, el programa sumó 826 participantes acumulados.



Principales logros:

- Más de 530 niños y niñas desarrollaron habilidades STEM al diseñar y construir vehículos con materiales reciclados, posicionándolos como creadores de soluciones tecnológicas sustentables.
- El programa funcionó como un sistema de economía circular: la recolección de PET como requisito de participación generó una limpieza masiva de residuos en el entorno escolar y comunitario.
- Transición pedagógica del diagnóstico a la acción: de reflexionar sobre una Tierra enferma (2024) a proponer y construir soluciones reales (2025).
- 826 participantes acumulados en ambas ediciones, con trabajo en equipo, comunicación asertiva y pensamiento crítico como ejes del proceso.

Aliados

- Escuela Primaria Agustín de Iturbide, Planta del Carmen
- Escuela Primaria Benito Juárez, Portezuelo
- UNICEF (modelo inspirador de Vacaciones de la Tierra).
- Alumnos de Servicio Social del Tecnológico de Monterrey (prototipo inspirador de Fórmula R).



Voces de quienes lo vivieron:

Carlos Fernando Hernández Fonseca

“Es un ejemplo inspirador de cómo la educación puede ser divertida y sostenible, logrando que los alumnos desarrollen habilidades esenciales para el futuro. Colaboraron, diseñaron y construyeron aplicando conceptos de ciencia, matemáticas y física.”



6. Impacto que trasciende

El impacto de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro no puede comprenderse únicamente a partir de cifras. A lo largo de sus diez años de operación, más de 4,200 personas participaron directamente en los programas de la Fundación. Solo en 2025, el último año de operaciones, se llegó a 977 personas. Espacio EMME recibió a 3,281 visitantes. La Carrera con Causa reunió en su última edición a 470 participantes, la cifra más alta de su historia.

Pero detrás de cada número hay una historia que los números no alcanzan a contar. Está Nahomi Martínez, la estudiante de secundaria que participó en el Semillero Emprendedor y que poco después abrió su propio negocio de regalos. Están los trabajadores de la mina que, gracias al programa de Intraemprendimiento, llegaron al cierre de sus contratos con un plan claro para reinventarse profesionalmente.

Están los niños de las primarias de Portezuelo y Planta del Carmen que hoy saben qué es un polinizador, por qué deben separar sus residuos y cómo funciona un panel solar. Están los emprendedores que por primera vez en su vida presentaron un plan de negocio ante un comité de expertos y descubrieron que sus ideas tenían valor.



Dimensiones del impacto

El impacto de la Fundación se puede organizar en cuatro dimensiones que se refuerzan mutuamente. La primera es el fortalecimiento de capacidades individuales. A través de sus programas, la Fundación contribuyó al desarrollo de habilidades técnicas, empresariales, comunicativas, ambientales y de liderazgo en miles de personas de todas las edades. Estas capacidades no desaparecen cuando el programa termina: siguen operando en la vida cotidiana, en el trabajo, en los negocios, en la familia.

La segunda es la generación de oportunidades económicas. Los programas de emprendimiento de la Fundación contribuyeron directamente a la creación y fortalecimiento de negocios en las comunidades del municipio. Los premios en especie de Impulsemos los Negocios e Iniciando mi Negocio fueron cercade 1.7 millones de pesos en recursos invertidos en emprendimientos locales. Las ventas generadas por Viernes de Garnacha y el Mercadito Emprendedor sumaron más de 77 mil pesos distribuidos entre emprendedores de la comunidad.

La tercera es el cambio cultural en materia ambiental. Los programas de educación ambiental de la Fundación, especialmente Agente de Cambio por el Planeta, el Reto de Reciclaje y Fórmula R, contribuyeron a instalar una cultura de cuidado ambiental en las comunidades del municipio. Cientos de niños que hoy cuidan el entorno, separan sus residuos y se identifican como guardianes del planeta son el legado más duradero de este trabajo.

La cuarta es el fortalecimiento del tejido social. Más allá de los programas específicos, la Fundación contribuyó a fortalecer las redes de colaboración, confianza y solidaridad en las comunidades de Cerro de San Pedro. Las reuniones comunitarias, los eventos de procuración de fondos, las ferias de proyectos y los espacios de encuentro que la Fundación promovió durante diez años dejaron un capital social que es invisible pero profundamente real.



7. Participación comunitaria: el centro del modelo

Uno de los pilares más sólidos del trabajo de la Fundación fue la participación activa y genuina de la comunidad. Desde su concepción, la Fundación rechazó el modelo en el que una organización externa llega a una comunidad con soluciones predefinidas y las implementa independientemente de lo que la comunidad necesita, quiere o piensa. En cambio, apostó por un modelo en el que la comunidad es protagonista: de la identificación de necesidades, del diseño de las soluciones y de la evaluación de los resultados.

Esta apuesta se tradujo en mecanismos concretos de participación que la Fundación desarrolló y perfeccionó a lo largo de sus años de operación.

Las reuniones comunitarias fueron un espacio permanente de diálogo directo con los vecinos. A lo largo de los años, la Fundación organizó sesiones de reuniones comunitarias,



en las que se informó sobre los programas en curso, se recogieron sugerencias y se construyeron respuestas colectivas a los desafíos del municipio.

El Gambusino, la publicación periódica de la Fundación, fue otro canal fundamental de comunicación y participación. Esta publicación, que comenzó como una revista semestral impresa con un tiraje de 500 ejemplares y evolucionó en 2025 hacia un boletín digital bimestral con mayor alcance y agilidad, difundió información sobre programas, resultados, testimonios y temas de interés para la comunidad, contribuyendo a construir una narrativa compartida sobre el desarrollo del municipio.

Los Informes Anuales de Actividades, publicados de manera ininterrumpida desde 2019, fueron otro instrumento de rendición de cuentas y comunicación transparente. Cada informe documentó los resultados del año, los aprendizajes obtenidos y los planes para el siguiente período, cumpliendo con el principio de que las organizaciones de la sociedad civil tienen la responsabilidad de informar públicamente sobre el uso de los recursos que reciben.

En 2024, la Fundación implementó además un mecanismo formal de atención a quejas e inquietudes, con buzones físicos estratégicamente ubicados y un canal de correo electrónico dedicado, reforzando su compromiso con la escucha activa y la mejora continua basada en la retroalimentación ciudadana.

Esta arquitectura participativa no fue un ornamento: fue la condición de posibilidad del impacto real de la Fundación. Los programas funcionaron porque respondían a necesidades reales. Los participantes se comprometieron porque sentían que el proceso era suyo. Y el legado permanece porque fue construido con la comunidad, no para la comunidad.



8. Sostenibilidad

y continuidad

La sostenibilidad financiera e institucional de la Fundación fue un desafío permanente que el equipo abordó con creciente sofisticación a lo largo de los años. Desde su origen, la Fundación dependió del apoyo de Minera San Xavier como patrocinador principal. Sin embargo, la conciencia de que este apoyo sería gradualmente reducido conforme avanzara el plan de cierre de la mina fue el estímulo que impulsó la construcción de una estrategia de diversificación de ingresos cada vez más robusta.

Esta estrategia se articuló en varias líneas complementarias, mismas que se desarrollaron de manera simultánea.

Colecta Anual de Procuración de Fondos

La Colecta Anual fue uno de los instrumentos de recaudación más creativos y comunitarios que desarrolló la Fundación. Cada año, niños y niñas de jardines de niños del municipio pintaban alcancías que se colocaban en establecimientos comerciales de San Luis Potosí y Cerro de San Pedro. En 2024, más de 22 establecimientos participaron como puntos de colecta. Esta iniciativa no solo generó recursos económicos: generó visibilidad, identidad y sentido de pertenencia, convirtiendo a la Fundación en algo reconocible y cercano para la ciudadanía de la capital potosina.

Carrera con Causa

La Carrera con Causa se consolidó como el evento de procuración de fondos más importante y visible de la Fundación. Desde su primera edición hasta la cuarta de 2025, la carrera creció de manera consistente en participación y en capacidad de convocatoria. La última edición reunió a 470 corredores de todas las edades y categorías, con el respaldo de 16 patrocinadores, y se convirtió en un evento que la comunidad esperaba con anticipación como parte del calendario anual del municipio.

Convocatorias de fondos

La Fundación desarrolló capacidades crecientes para identificar y aplicar a convocatorias de fondos nacionales e internacionales. En 2024 fue seleccionada por REPSOL Downstream México como una de las cinco asociaciones ganadoras a nivel nacional en su programa Energiza mi Proyecto, en la categoría de Protección al Medio Ambiente, recibiendo 50 mil pesos para el desarrollo de educación ambiental. También participó en el proyecto Comidas Llenas de Consciencia de OpenSeat, en alianza con ChangeX y Paramount Global. En 2025, el equipo participó en más de 50 espacios de formación impartidos por



instituciones como CEMEFI, Fundación Appleseed, GIZ, BBVA y el Tecnológico de Monterrey, que fortalecieron su capacidad de gestión y su conocimiento del ecosistema de financiamiento social.

Espacio EMME como fuente de ingresos propios

El Espacio EMME, además de su función cultural y educativa, operó como una fuente de ingresos propios para la Fundación a través de las cuotas de recuperación cobradas a los visitantes. Con 3,200 visitantes acumulados desde su apertura, el Espacio EMME demostró que era posible generar recursos sostenibles a partir de la propia misión de la organización.



9. Reconocimientos y acreditaciones

A lo largo de su trayectoria, la Fundación Todos por Cerro de San Pedro fue construyendo una reputación institucional sólida, respaldada por reconocimientos externos que certificaron la calidad, la transparencia y el impacto de su trabajo.

El reconocimiento más significativo fue la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**. La Fundación obtuvo esta acreditación por primera vez en 2021, convirtiéndose en una de las seis fundaciones de San Luis Potosí que alcanzaron el nivel óptimo ese año. Desde entonces, mantuvo esta acreditación de manera ininterrumpida, renovándola en 2025 para el período 2025-2027.

La AIT evalúa aspectos clave del funcionamiento organizacional: la estructura de gobernanza, el cumplimiento normativo, la planeación estratégica, la correcta administración de los recursos, la rendición de cuentas y los mecanismos de comunicación con los grupos de interés. Mantener esta acreditación durante siete años consecutivos no fue un logro menor: implicó la construcción y mejora continua de sistemas y procesos institucionales que muchas organizaciones de la sociedad civil tardan décadas en desarrollar.

En 2024, la Fundación obtuvo además la **Certificación Ambiental Green Business de Proforestal**, reconocimiento que certificó su compromiso con la sostenibilidad ambiental en su propia operación institucional. Este certificado fue especialmente significativo para una organización cuya misión incluye explícitamente el cuidado del medioambiente: la coherencia entre lo que se predica y lo que se practica.

La Fundación también fue reconocida por el **Fondo Potosino de Inversión Social como ganadora del Programa de Fortalecimiento Institucional en 2021**, que le permitió trabajar con un experto en el desarrollo de uno de sus pilares institucionales. Y en 2024 fue inscrita en el **Directorio Nacional de Instituciones de Asistencia Social del DIF**, ampliando su reconocimiento oficial.

Estos reconocimientos no fueron buscados como fines en sí mismos, sino como instrumentos para generar confianza: en los donantes, en los aliados estratégicos, en las autoridades y en la propia comunidad. **Una organización acreditada y certificada es una organización que puede ser evaluada, y una organización que puede ser evaluada es una organización en la que vale la pena confiar y en la que vale la pena invertir.**

change X



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
Cemefi

10. Aprendizajes clave

Diez años de trabajo comunitario generan aprendizajes que ningún manual puede transmitir de antemano. Estos aprendizajes son el legado intangible más valioso de la Fundación, y merecen ser documentados con la misma seriedad que los resultados cuantitativos.

El cierre responsable requiere planeación anticipada

La experiencia de la Fundación confirma con claridad que los procesos de transición, ya sea el cierre de una mina, una empresa o cualquier organización que ha construido vínculos profundos con una comunidad, deben planificarse con suficiente antelación. Comenzar a pensar en el cierre cuando ya es inminente es comenzar demasiado tarde. La anticipación es lo que hace siempre posible la transición ordenada, el aprendizaje progresivo y la transferencia de capacidades.

El desarrollo sostenible debe integrar dimensiones sociales

El proceso de cierre de la mina Cerro de San Pedro, y el trabajo de la Fundación que lo acompañó, demuestran que el desarrollo sostenible no puede limitarse a las dimensiones ambientales o económicas. Si no incorpora las dimensiones sociales, si no fortalece las capacidades de las personas, si no construye tejido comunitario, el desarrollo deja de ser sostenible porque no tiene a quién sostener.

La generación de capacidades es la clave del impacto duradero

Los programas que más impacto dejaron fueron los que no se limitaron a entregar recursos o información, sino que invirtieron tiempo y esfuerzo en desarrollar capacidades reales en las personas. Mini Empresarios no solo enseñó conceptos de negocios:



formó niños capaces de identificar oportunidades y actuar sobre ellas. Emprender en el Aula no solo capacitó a maestros: transformó aulas en incubadoras de innovación que seguirán funcionando mucho después del cierre de la Fundación. Intraemprendimiento no solo preparó a trabajadores para el mercado laboral: les devolvió la confianza en su propio potencial.

La participación comunitaria fortalece la legitimidad

Los programas funcionaron mejor cuando la comunidad fue protagonista y no solo beneficiaria. Las escuelas que adoptaron los programas de la Fundación con mayor compromiso fueron aquellas cuyos directores y maestros se involucraron activamente en el diseño y la implementación operativa. Los emprendedores que más provecho sacaron de los programas fueron aquellos que no solo asistieron a las capacitaciones, sino que las habitaron, las cuestionaron y las enriquecieron con su experiencia. La participación no es solo un ornamento del trabajo comunitario: es su condición de posibilidad.

La colaboración intersectorial potencia resultados

Ninguno de los logros de la Fundación habría sido posible sin la colaboración de múltiples actores: la empresa minera como patrocinador principal, las escuelas como aliadas operativas, el Tecnológico de Monterrey y otras instituciones académicas como socios de conocimiento, los voluntarios como fuente de *expertise*, las autoridades municipales como facilitadores, y los propios emprendedores y comunidades como protagonistas. Esta arquitectura de colaboración es, en sí misma, un modelo replicable.



11. Un cierre que consolida un legado

El cierre de la Fundación Todos por Cerro de San Pedro en 2026 no representa el fin de un proyecto, sino la culminación de un proceso que comenzó mucho antes de que la Fundación existiera como tal, cuando Minera San Xavier tomó la decisión de diseñar un cierre minero que fuera verdaderamente responsable con las comunidades que había habitado durante décadas.

Hoy, en el momento de cerrar, Cerro de San Pedro es un municipio diferente al que era en 2015. Cuenta con infraestructura fortalecida, construida

durante el proceso de cierre de la mina. Tiene una economía más diversificada, con negocios locales que han crecido y aprendido a competir con herramientas modernas. Sus escuelas albergan maestros que saben cómo convertir un aula en un laboratorio de emprendimiento y en un espacio de educación ambiental. Sus niños y jóvenes han aprendido que sus ideas tienen valor y que el cuidado del planeta es una responsabilidad que les corresponde asumir desde hoy. Y tiene una comunidad que ha vivido, durante diez años, la experiencia de organizarse, colaborar y construir algo juntos.

La Fundación cumple así su propósito original: contribuir a un desarrollo que trascienda su propia existencia. El verdadero legado no está en los informes ni en los reconocimientos, aunque unos y otros sean importantes. Está en las personas que abrieron sus negocios después de participar en los programas Semillero Emprendedor o Iniciando mi Negocio. Está en los 49 maestros que en 2025 salieron de un taller de Emprender en el Aula comprometidos a transformar sus clases. Está en los 109 Agentes de Cambio por el Planeta graduados solo en 2025, que hoy llevan sus misiones a sus hogares y a sus familias. Está en los 470 corredores que en junio de 2025 corrieron 3 o 10 kilómetros por una causa que los une.

Ese legado no cierra. Continúa, silencioso y poderoso, en cada persona que fue tocada por el trabajo de la Fundación. Y eso es, al final, lo único que importa.

“El éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día.”

— Robert Collier



Fundación
Todos por Cerro
de San Pedro



10 AÑOS DE



CONSTRUIR
EL FUTURO

